AMÉLIE SOUCHARD

CHEFFE DE SERVICE
ATTRACTIVITÉ - COMMUNICATION

Parc naturel régional du Marais poitevin

Amélie Souchard

CHEFFE DE SERVICE ATTRACTIVITÉ - COMMUNICATION

Mon travail en une phrase ?

“Je coordonne la stratégie de communication, d’attractivité et d’action culturelle du Parc, en collaboration étroite avec les collègues de mon service, en faveur des actions menées par les équipes technique et politique du Parc et par nos partenaires.”

Un exemple de ce que tu as fait ce matin ?

“J’ai échangé avec une journaliste qui réalise un reportage sur le Marais poitevin et ai accompagné une compagnie locale dans la diffusion de son spectacle sur le territoire.”

Parc naturel régional du Marais poitevin

Amélie Souchard

CHEFFE DE SERVICE ATTRACTIVITÉ - COMMUNICATION

Ce que je préfère dans mon métier ?

“La transversalité des sujets avec des interlocuteurs inspirants et le travail en équipe avec des collègues enthousiasmants

... tout en faisant des rimes, de temps en temps !”

Mon métier en 3 mots ?

Polyvalence, réactivité, réseau.

Parc naturel régional du Marais poitevin