



**Le Parc**  
naturel régional  
du Marais poitevin



# La marque « Valeurs Parc naturel régional » dans le Marais poitevin



Dossier de présentation  
JUILLET 2024 - ÉDITION N°4

[pnr.parc-marais-poitevin.fr](http://pnr.parc-marais-poitevin.fr)



# Le Parc naturel régional du Marais poitevin



## Édito

Le Marais poitevin constitue la première zone humide de la façade atlantique et est à ce titre labellisée Ramsar reconnaissant son importance à l'échelle internationale. Le Parc naturel régional a pour mission de la préserver, tout en assurant son développement. La Marque « Valeurs Parc naturel régional » propriété de l'État, gérée par la Fédération et mise en oeuvre par chacun des 58 PNRs de France répond à ce double objectif. En effet, elle vise à soutenir les entreprises qui proposent des produits ou services identitaires qui respectent l'environnement et défendent des valeurs humaines.

Le Parc naturel régional du Marais poitevin est engagé dans cette dynamique qui permet aujourd'hui de valoriser l'engagement des professionnels marqués auprès des habitants, des visiteurs et des forces vives du territoire. Rejoignez la marque « Valeurs Parc naturel régional du Marais poitevin » fabriquée par des professionnels engagés pour des consommateurs responsables.



**Pascal DUFORSTEL**  
Président du Parc naturel régional du Marais poitevin



**Arnaud CHARPENTIER**  
Vice-président du Parc naturel régional du Marais poitevin et président de la commission « Valeurs Parc naturel régional »

## Sommaire

La marque « Valeurs Parc naturel régional » c'est quoi ?	4
En quoi la marque « Valeurs Parc naturel régional » est une plus-value réelle ?	5
La marque dans le Parc naturel régional du Marais poitevin	6
Les référentiels agricoles	7
Les référentiels « artisanat »	11
Les référentiels touristiques	12
Les prestataires marqués dans le Parc naturel régional du Marais poitevin	14
Des actions mises en place tout au long de l'année	17
Comment rejoindre la dynamique de la marque « Valeurs Parc naturel régional » ?	19



# La marque « Valeurs Parc naturel régional » c'est quoi ?



PARC NATUREL RÉGIONAL  
DU MARAIS POITEVIN

Une marque nationale, commune à tous  
les Parcs naturels régionaux de France

« Valeurs Parc naturel régional » est une marque collective attribuée par les Parcs, sur la base d'une démarche contractuelle, à tous les professionnels de leur territoire qui le souhaitent et qui satisfont le niveau d'exigence requis. Elle concerne aussi bien les produits agricoles que les produits artisanaux, les hébergements et prestations touristiques, les actions pédagogiques...



## « Valeurs Parc naturel régional », c'est quoi ?

### Une marque aux trois valeurs fortes :

- ▶ un ancrage territorial,
- ▶ une forte dimension humaine,
- ▶ la protection de l'environnement.

### La marque, c'est aussi :

- ▶ une démarche d'animation territoriale et un outil marketing et de communication,
- ▶ une double dimension nationale et territoriale,
- ▶ un réseau de plus de 2000 entreprises bénéficiaires de la marque sur une cinquantaine de Parcs.

# En quoi la marque « Valeurs Parc naturel régional » est une plus-value réelle ?

## Pour l'entreprise

La marque apporte à toute entreprise qui en bénéficie une reconnaissance de son travail, de son inscription respectueuse dans son territoire et son environnement, et lui confère donc une véritable valeur ajoutée en terme d'image.

Les professionnels qui font le choix de présenter la marque sur leurs produits et services s'engagent pour le développement durable de leur territoire. En respectant un cahier des charges, ils favorisent des processus de production respectueux de l'environnement et encouragent un savoir-faire local porté par l'envie de faire découvrir leur métier et leur région.

Les bénéficiaires s'affichent comme des acteurs économiques responsables, engagés pour le développement de leur territoire. Ils peuvent apposer la marque sur les outils de communication : documentation, sites internet, emballages, points de vente, stands... et profitent d'un dispositif promotionnel local et national pour leurs prestations, produits et services, au travers de la marque. Ils partagent des expériences et bénéficient du conseil et de l'accompagnement technique des équipes des Parcs et de leurs partenaires.

## Pour le consommateur

La marque garantit que la prestation, le produit ou le service :

- ▶ respecte les valeurs fortes de la philosophie des Parcs naturels régionaux,
- ▶ est de caractère (« consommer le produit, c'est consommer un peu le Parc »),
- ▶ bénéficie d'une traçabilité liée à des filières territoriales (proximité),
- ▶ s'inscrit en réponse à des enjeux de territoire (entretien des paysages), qu'il est porteur de sens, d'humanité (valorisation des savoir-faire, esprit de solidarité entre entreprises).

En privilégiant ces entreprises, le consommateur participe à la vie du territoire dans lequel il vit ou qu'il visite.

**« Valeurs Parc naturel régional »  
offre le choix d'une consommation  
éthique et écoresponsable.**

# La marque dans le Parc naturel régional du Marais poitevin



## Les référentiels agricoles

**100** professionnels engagés

**15** référentiels déployés

Depuis 2016, le Parc naturel régional du Marais poitevin développe la marque « Valeurs Parc naturel régional » pour promouvoir et soutenir les activités économiques, agricoles, artisanales et touristiques en leur offrant une reconnaissance spécifique au travers de la marque.

À ce jour, 15 référentiels ont été déployés et 100 prestataires ont été marqués sur le territoire.

Au niveau national, on compte plus de 2000 marqués dans près de 50 PNRs.

Les référentiels sont composés de différents niveaux de critères :

- ▶ des **critères « entreprises »** qui concernent tous les prestataires et qui traduisent les trois valeurs de la marque ;
- ▶ des **critères d'attribution complémentaires par grand domaine** (agriculture, tourisme/loisirs/éducation, artisanat/industrie). Ces critères concernent la démarche de l'entreprise ou sont relatifs aux produits/services ;
- ▶ des **prérequis** peuvent être exigés pour que la prestation puisse être marquée comme le nombre minimum d'étoiles pour un hébergement ou l'obtention de Qualité Tourisme pour les sites de visite.

## LES CHIFFRES-CLÉS

**100** prestations marquées

**38** en tourisme  
**59** en agriculture  
**3** en artisanat

**15** référentiels

**10** en agriculture

Viande bovine et ovine, miel, bière, pâtes, produits laitiers bio (vache et chèvre), farine de blé tendre et produits transformés, légumineuses et maraîchage bio, huile de tournesol bio, cueillette, peuplier

**4** en tourisme

Hébergement (meublés et chambres d'hôtes), balades guidées en barque ou à vélo, sites de visite, séjours

**1** en artisanat

Savon

## La viande bovine et ovine issue d'élevages extensifs

Parce que l'élevage est une activité essentielle au maintien des prairies humides du Marais poitevin et à la biodiversité de ces espaces sensibles, la marque « Valeurs Parc naturel régional » vient soutenir les éleveurs passionnés qui élèvent leurs animaux en les mettant au pré plus de six mois par an. Les consommateurs ont la certitude d'acheter une viande locale, aident les éleveurs à vivre de leur métier et participent à la sauvegarde des prairies.



Aurélien Perrot - Gaec La Roche - Saint-Hilaire-la-Palud

## Les critères spécifiques

- ▶ **Territoire** : les animaux sont élevés et engraisés sur le territoire. Lorsque cela est possible la viande est découpée dans le Parc du Marais poitevin.
- ▶ **Bien-être animal** : il est justifié par l'adhésion à la charte des bonnes pratiques et le plan d'alimentation.
- ▶ **Alimentation** : les animaux sont nourris majoritairement à base d'herbe, ils doivent passer au moins 6 mois dans les pâtures. L'urée et les OGM sont strictement interdits dans l'alimentation.

## La cueillette

Le Marais poitevin a également travaillé sur la marque pour la cueillette de fruits (pommes et petits fruits) et plantes aromatiques.

## Les critères spécifiques

- ▶ Une préoccupation particulière pour les variétés les plus identitaires du territoire : reinette de Vendée, beurré de Luçon, poivre du Marais...
- ▶ Un prérequis « bio » ou « 0 phyto ».
- ▶ Une proximité avec le consommateur : vente sur les marchés ou en direct, présentation de leur travail...



Verger d'Arômalice - Puyravault



Gaëc La Roche- Saint-Hilaire-la-Palud

## Les fromages de vache, de chèvre et autres produits laitiers (prérequis Bio)

Le Marais poitevin propose une gamme de produits laitiers Bio et marqués issus d'élevages bovins et caprins du territoire. Pour garantir la traçabilité, le travail est conduit en filière ce qui implique le marquage de l'éleveur laitier et de la crèmerie.

Pour marquer sa production laitière de vaches ou de chèvres, l'éleveur répond à un cahier des charges exigeant.



Coopérative ULV - Maillezais



Ferme de Nermoux - Nalliers

### Les critères spécifiques

- ▶ Lait issu d'exploitations laitières bovines ou ovines Bio et marquée « Valeurs » du Marais poitevin.
- ▶ Autonomie alimentaire supérieure à 60%, pas d'OGM.
- ▶ Entre 65 et 70% d'herbe, en moyenne, dans la ration des animaux.
- ▶ Les vaches passent au minimum 5 mois par an au pré et pâturent (gestion au fil ou paddock).
- ▶ Les chèvres passent au minimum 5 mois par an au pré avec une gestion au fil ou paddock. Le plus souvent, les animaux rentrent tous les soirs dans les bâtiments et y passent la nuit.

## L'huile de tournesol et colza (intrants limités ou production en Bio)

Engagé à proposer aux consommateurs une gamme diversifiée de produits agricoles marqués et sollicité par des producteurs d'oléagineux, le Parc en reprenant les exigences du référentiels « céréales », a développé le marquage des huiles de colza et tournesol du Marais poitevin.

### Les critères spécifiques

- ▶ Siège d'exploitation, production de la matière première et atelier de transformation dans le périmètre du Parc.
- ▶ Maintien des infrastructures agro-écologiques en bordure des parcelles.
- ▶ Travail sur la rotation des cultures.
- ▶ Limitation des intrants ou Bio.
- ▶ Vente directe ou dans les circuits de proximité privilégiée.



Charlène Suire - Graines d'Autise - Rives d'Autise

## Les pâtes (intrants limités ou production en Bio)

Parce que la production céréalière fait partie intégrante du paysage du Marais poitevin, parce que les professionnels du territoire souhaitent promouvoir leurs productions, le Parc, accompagné des Chambres d'agriculture, a construit un cahier des charges exigeant avec des critères humains, territoriaux et environnementaux ambitieux pour marquer les pâtes.

A noter : le Parc du Marais poitevin a marqué les premiers producteurs de pâtes en France.

### Les critères spécifiques

- ▶ Maintien des haies et des mares existantes sur l'exploitation.
- ▶ Protection des Busards cendrés (espèce protégée) dans les champs de blé.
- ▶ Implantation de bandes enherbées en bordure des cours d'eau.
- ▶ Engagement dans la diminution des produits phytosanitaires.
- ▶ Limitation de l'empreinte carbone (production du blé dur, stockage de la farine et atelier de transformation implanté à proximité immédiate du siège d'exploitation, minoterie implantée en bordure du Marais poitevin).
- ▶ Les pâtes issues de la production de blé tendre de la ferme sont produites dans des ateliers de fabrication du territoire de petite taille.



Minoterie de Courçon

## La farine de blé tendre et le pain (intrants limités ou production en Bio)

Le Marais poitevin a construit une filière pour assurer une traçabilité du produit et rassurer le consommateur. En conséquence, sont marqués les producteurs de blé tendre pour la matière première, le minotier pour la fabrication de la farine « Marais » et les boulangers engagés à fabriquer la baguette signature « Valeurs Parc naturel ».

Chaque partenaire respecte un cahier des charges exigeant.

### Les critères spécifiques

- ▶ Mise en œuvre d'actions agro-écologiques sur chaque exploitation (ex : action de protection des busards, plantations, création de mares).
- ▶ Travail sur les pratiques alternatives (allongement des rotations, choix de variétés moins gourmandes en eau, moins gourmandes en phyto).
- ▶ Un taux de fertilisation inférieur de 12% à la moyenne du Marais poitevin (160 UN/ha / réf Mp 180 UN/ha).
- ▶ Un taux d'IFT (Indicateur de Fréquence de Traitement) inférieur de 25% aux moyennes régionales.
- ▶ Ne peuvent être marqués que les modèles « circuit court ».



Pâtes de Lison - Puyravault

## Les légumineuses (intrants limités ou production en Bio) et le maraichage (prérequis Bio)

Le Parc a engagé le développement de la marque sur le maraichage Bio et les légumineuses en cohérence avec le déploiement des Plans d'Alimentation Territoriaux (PAT) du territoire. Il a développé des référentiels spécifiques pour répondre aux besoins exprimés dans le cadre de ces PAT tout en assurant la promotion des producteurs de légumes (Bio), lentilles et autres légumineuses.

Une telle démarche permet de trouver ces produits à la ferme en vente directe, dans les rayons des boutiques et grandes surfaces ou dans les restaurants collectifs.



La Belle Maraichine - Epannes / Florent Simmonet - Niort

### Les critères spécifiques

- Mise en œuvre d'actions agro-écologiques sur chaque exploitation (ex : plantations, création de mares).
- Travail sur les pratiques alternatives (allongement des rotations, choix de variétés moins gourmandes en eau, moins gourmandes en phyto).
- Un taux de fertilisation limité.
- Un taux d'IFT (Indicateur de Fréquence de Traitement) limité pour les légumineuses.
- Interdiction d'utiliser des agents CMR (effets cancérigènes, mutagènes ou toxiques pour la reproduction) de niveau 1A et 1B pour les légumineuses.
- Pas de traitement des produits en stockage.
- Prérequis Bio pour le maraichage.



La Maraichine 85 - La Cibulle - Maillé

## La bière locale (issue d'une production d'orge et de malte locale)

Le Parc naturel régional du Marais poitevin a attribué la marque « Valeurs Parc naturel régional » à la bière « La Maraichine » fabriquée par deux brasseries locales : La Cibulle à Maillé (Vendée) et La Tête du Mule à Coulon (Deux-Sèvres). Une bière artisanale et locale, produite à base d'orge issue du territoire. Elle est vendue sous une seule et même étiquette : une belle illustration du sens du collectif et de l'attachement au territoire des deux brasseurs.

### Les critères spécifiques

- Une bière fabriquée à partir d'une orge produite sur le Marais poitevin.
- Un processus de fabrication partagé entre les salariés de chaque brasserie.
- Un engagement à limiter au maximum l'empreinte carbone liée à la fabrication du produit.
- Un engagement à travailler sur le recyclage (ex : recyclage des drèches en développant des partenariats avec les éleveurs).



La Maraichine 79 - La Tête de Mule - Coulon

## Le miel

Le Marais poitevin nous offre une diversité de paysages avec les marais mouillés, les marais desséchés et le littoral. Cela constitue un atout majeur pour produire une gamme de miel « toutes fleurs » dont une partie bénéficie de la Marque « Valeurs Parc ». Pour les consommateurs, c'est la garantie de consommer local et d'avoir un produit qui respecte l'environnement.

### Les critères spécifiques

- Avoir son siège d'exploitation dans le périmètre du Parc.
- Vendre un miel issu de ruches localisées dans le périmètre du Parc (tout au long de la production).
- Avoir au moins 70 ruches.
- Exploiter des espèces européennes.
- Assurer un entretien des ruches sans herbicide ni produit de synthèse. Les produits type « huile de lin » sont privilégiés.
- Planter des ruches sur des supports intégrés au paysage.

## Le peuplier (une cohérence avec le Plan Paysage du Marais poitevin et le site classé)

L'emblématique Venise Verte, le classement Grand Site de France de la partie orientale du Marais poitevin, le plan paysage, la charte populicole, des pépiniéristes implantés sur le territoire, des professionnels du bois... et pourquoi pas tous se rassembler autour de la Marque « Valeurs » ?

Le Parc naturel régional a relevé le défi et développé la marque autour de la filière peuplier.

Peuvent être marqués les plants de peupliers produits par les pépiniéristes du Marais poitevin qui respectent un cahier des charges spécifique et exigeant.

À l'autre bout de la chaîne, c'est la litière, le paillage et l'eau de peuplier issus des opérations de sciage puis déroulage des arbres produits dans le périmètre du Parc du Marais poitevin en respectant la charte populicole, qui sont concernés.



Philippe Pinson - Esnandes / Les Butinades  
- Chaillé-les-Marais / Nicolas Viacroze - Esnandes

### Les critères spécifiques

- Respects des obligations réglementaires du site classé.
- Signature de la charte populicole par chaque propriétaire.
- Travail sur la limitation des intrants.
- Respect et justification du travail en filière.
- Traçabilité du produit fini et marqué.

## Le référentiel artisanat

### Le savon

En attribuant la marque au savon, le Parc naturel régional du Marais poitevin souhaite soutenir son artisanat et promouvoir les productions emblématiques de son territoire. C'est donc un savon artisanal et signature qui est marqué.

### Les critères spécifiques

- Fabrication artisanale locale utilisant en priorité des produits issus du territoire.
- Production respectueuse de l'environnement : matières premières biodégradables, aucun rejet dans l'environnement. Sont proscrits : les parabens, silicones, sels d'aluminium et tout autre ingrédient non nécessaire à la saponification.
- Le produit signature qui rentre dans la composition du savon respecte l'environnement. Il participe à la sauvegarde de la biodiversité domestique menacée (chèvre poitevine, baudet du Poitou, angélique).
- Emballage limité et recyclable.



Savonnerie Cornet - Saint-Georges-de-Rex



# Les référentiels touristiques

## Les hébergements

Le Marais poitevin est une véritable destination touristique avec plus d'un million de visiteurs par an.

Le Parc naturel régional a pour objectif de veiller au développement d'un tourisme responsable, respectueux du maintien de l'équilibre entre fréquentation et préservation des milieux et des patrimoines. Pour cela, il s'appuie notamment sur la marque « Valeurs Parc naturel régional » attribuée aux hébergements touristiques (chambres d'hôtes et meublés) qui proposent un accueil privilégié et personnalisé, fait de partage et de convivialité dans un environnement de qualité.

Afin de garantir un certain niveau de qualité, les hébergements « Valeurs Parc naturel régional du Marais poitevin » doivent être labellisés 2 étoiles minimum ou équivalent et/ou posséder un signe de reconnaissance national ou régional existant (label, marque comme « qualité tourisme »).



Hameau de Sainte-Mégrine - Coulon



Séjour d'observation des oiseaux avec Escursia

## Les séjours

Pour développer l'offre de séjours touristiques bénéficiant de la marque « Valeurs Parc naturel régional » dans les Parcs, la Fédération des Parcs s'est associée à l'agence Escursia, spécialiste du voyage nature.

Choisir un séjour ayant la marque « Valeurs Parc », c'est l'assurance de découvrir des sites hors des sentiers battus, en petit groupe avec des déplacements limités et si possible en covoiturage. C'est aussi un accueil privilégié et de qualité assuré par un guide local, passionné par le Marais poitevin et ravi de partager ses connaissances. L'hébergement et la restauration sont également sélectionnés pour leur engagement fort et leur attachement aux patrimoines.

Dans le Marais poitevin, Escursia propose des séjours de 3 ou 4 jours sur le thème de l'ornithologie. En effet, ce territoire est le paradis des oiseaux migrateurs : chaque année, quelque 500 000 oiseaux passent par le Marais dans leur route vers des terres au climat plus clément et à la nourriture plus abondante.



Maison du Maître de Dignes - Chaillé-les-Marais

Le Parc naturel régional du Marais poitevin dispose d'un patrimoine naturel d'exception. Pour le découvrir et en percer tous les secrets et mystères, il existe un grand nombre d'activités touristiques, disposant de la marque « Valeurs Parc naturel régional ».

La marque « Valeurs Parc » couronne l'effort de prestataires qui mettent en pratique, dans leur activité, ces valeurs que sont l'ancrage territorial, la forte dimension humaine et le respect de l'environnement.

Ces acteurs s'engagent à :

- ▶ accueillir et sensibiliser tous les publics aux valeurs « Parc naturel régional »,
- ▶ préserver la qualité des patrimoines naturel et culturel du Marais poitevin,
- ▶ partager les pratiques écoresponsables et les valeurs humaines au cœur de l'activité locale.

## Les sites de visite

De nombreux sites touristiques font partie du réseau des marqués. Répartis sur tout le territoire, ils proposent tous des thématiques spécifiques au Marais poitevin : paysages, histoire, moulin en activité, parc ornithologique...

## Les promenades en barque et à vélo guidées

Pour découvrir les richesses du Marais poitevin, rien de tel qu'une fameuse promenade en barque, activité touristique emblématique du territoire ! Plusieurs embarcadères marqués « Valeurs Parc naturel régional » proposent des parcours en barque avec un guide, leur durée allant de l'heure à la journée.

Moins connues mais tout aussi agréables et enrichissantes, les balades marquées accompagnées d'un guide sont aussi possibles à vélo.



Embarcadère de l'Abbaye - Maillezais

# Les prestataires marqués dans le Parc naturel régional du Marais poitevin

## VIANDE BOVINE

### Gaec la Passion

Le Bon Côté - 79510 Coulon  
gaeclapassion@orange.fr

### Gaec de Laurière

665 rue des Écoles - 79270 Epannes  
06 85 08 40 94 • www.marachines-epannes.fr.sitew.com

### Gaec d'Auzillé

Chemin Neuf Irleau - 79270 Le Vanneau-Irleau  
06 77 01 73 35 • fermeauzille.wixsite.com/levanneaurleau

### Ferme de la Brémaudière

La Brémaudière - 79460 Magné  
06 82 30 50 86

### Gaec Brassac Rimbault

Chey - 79000 Niort  
06 81 85 26 06 • www.elevagefermedechey.fr

### Gaec La Roche

38, rue de Pied Blanc - 79210 Saint-Hilaire-la-Palud  
06 32 66 23 88

### La Ferme de Clovis

Le Clos Buet - 85750 Angles  
06 24 94 03 87 • lafermedeclovis.fr

### Gaec Ferme du Marronnier

Villeneuve - 44 Grande Rue - 85490 Benet  
06 79 44 90 31

### Earl La Maraîchine

273 chemin des Oiseaux - 85560 Longeville-sur-Mer  
06 25 24 02 45 • blandinethubin@gmail.com

### Gaec Les Terres blanches

L'Allière - 85560 Longeville-sur-Mer  
06 74 63 82 12 • wilfried.dubois.wd@gmail.com

### Earl L'Étoile

64 rue Nationale - 85580 Triaize  
06 09 04 17 60 • elevage-de-lettoile.com

### Gaec Dixmerie

Route de Chasnais - 85580 Triaize  
06 88 55 69 49 • www.fermededixmerie.fr

## Point de vente de la viande bovine

### La Ferme en Colis

12 rue de la Reine des prés - 79460 Magné  
06 80 15 00 43 • lafermeencolis.fr

## VIANDE OVINE

### La Tonnelle

6 route de Buchenois - 85580 Saint-Denis-du-Payré  
06 98 62 29 89 • Facebook/Élevage De La Tonnelle

## LES FROMAGES ET AUTRES PRODUITS BIO

### Au lait de vache

#### Le Petit Taugonnais

13 Rue de l'Aunis - 17170 Taugon  
09 84 27 80 67 • exb@orange.fr

#### Crèmerie de la Venise Verte - Coulon

19 rue du Marais - 79510 Coulon  
05 49 24 28 52 • www.lacremeriedemaillezais.fr

#### Crèmerie de la Venise Verte - Luçon

6 place du Commerce - 85400 Luçon  
02 51 56 74 57 • www.lacremeriedemaillezais.fr

#### Crèmerie de la Venise Verte - Maillezais

La Garenne - 85420 Maillezais  
02 51 00 75 36 • www.lacremeriedemaillezais.fr

#### Ferme de Nermoux

Nermoux - 85370 Nalliers  
06 60 69 77 18 • www.fermedenermoux.fr

### Au lait de chèvre

#### Les fromages d'Emma/ Gaec La Roche

38 rue de Pied Blanc - 79210 Saint-Hilaire-la-Palud  
06 83 16 50 33 • www.lafermedemma.fr

## L'HUILE DE TOURNESOL BIO

#### Graines d'Autise

Scea l'Huilierie - 3 rue de l'Huilierie - 85240 Rives d'Autise  
06 86 12 49 23

## LES PÂTES

#### Les pâtes de Lison

La Morandière - 85450 Puyravault  
06 31 06 58 13 • Facebook/lespatesdelison

#### Les pâtes Graines d'Autise

Scea l'Huilierie 3 rue de l'Huilierie - 85240 Rives d'Autise  
06 86 12 49 23

## LA FARINE DE BLÉ TENDRE ET LE PAIN

#### Minoterie de Courçon

17 rue de la Minoterie - 17170 Courçon  
05 46 01 60 20 • www.minocoop-courcon.com

#### Boulangerie La Mie Vendéenne

12 rue de la République - 85580 Grues  
02 51 27 23 54 • Facebook/lamievendeeenne

#### Boulangerie La Mie Vendéenne

2 rue de l'Abbaye - 85580 St Michel en l'Herm  
Facebook/lamievendeeenne

#### Boulangerie Bironneau

1 rue de la Cure - 85420 Damvix  
02 51 87 11 50 • Facebook/BoulangerieBironneau

#### Boulangerie Au « Petit Fournil » d'Épannes

594 Grande Rue - 79270 Épannes  
05 49 10 32 46

#### Boulangerie la Pigouille

Allée privée du Bois des Tropes - 79210 Saint-Hilaire-la-Palud  
05 49 35 33 22

#### Boulangerie la Pigouille

28 Place du Marché - 17170 Courçon

#### Maison Coirier

7 bis rue de la Poste - 85420 Maillé  
09 66 94 11 22

#### Maison Coirier

4 rue du Champ de foire - 85420 Maillezais  
02 51 87 57 76

## LES LÉGUMINEUSES ET MARAICHAGE

#### La Belle Maraîchine

Gaec de Laurière Epannes et Thierry Géant Amuré  
130 place de l'église - 79270 Epannes  
06 85 08 40 94 / 06 21 03 92 13 • labellemaraichine@orange.fr

#### Association Nature Solidaire

109 rue du Moulin - 79460 Magné  
05 49 35 88 12 • maraichage@naturesolidaire79.fr

#### Gaec du Bio Chalogne

19 bis Chalogne - 17170 La Ronde  
06 52 90 58 28

## LES BIÈRES

#### Brasserie La Tête de Mule

2 rue du Port du Brouillac - 79510 Coulon  
05 49 24 35 94 • www.brasserieumarais.fr

#### Brasserie la Cibulle

7 rue de la Poste - 85420 Maillé  
02 51 00 39 74 • www.lacibulle.fr

## LE MIEL

#### Le miel de Philippe Pinson

11 rue d'Orbigny - 17137 Esnandes  
06 80 59 05 73

#### Le miel de Nicolas Viacroze

18 rue du Parc - 17137 Esnandes  
06 12 29 37 64

#### Miellerie du Marais

3 rue de l'Ancienne Gare - 85580 Triaize  
02 51 56 57 27 / 06 50 55 10 92

#### Les Butinades

85450 Chaillé-les-Marais  
06 72 88 59 51 • Facebook/lesbutinades

## LA CUEILLETTE - VERGERS, PETITS FRUITS, PLANTES SAUVAGES ET AROMATIQUE, SAFRAN

#### Les herbes du coin

22 route du Marais - 85450 Vouillé les Marais  
06 14 73 02 33 • www.lesherbesducoin.fr

#### Le verger d'Arômalice

12 rue Galerne - 85450 Puyravault  
07 60 52 46 67 • rainbow.marie.serer@gmail.com

## FILIÈRE PEULIER

#### Pépiniériste Florent Simmonet

20 rue de la Mineraie - 79000 Niort  
06 86 98 57 42

## SAVON ARTISANAL

#### Savonnerie Cornet

12 rue du Moulin - 79210 Saint-Georges-de-Rex  
05 49 35 06 28 • savonnerie-cornet.com

#### Maison Sidonie Champagne

28 rue du Guerfou - 85490 Benet  
06 31 82 74 03 • www.maison-sidonie-champagne.fr

#### Savonnerie Fontenaisienne

1 rue de la Fontaine - 85200 Fontenay-le-Comte  
09 55 22 84 09 • savonnerie-fontenaisienne.com

# Des actions mises en place tout au long de l'année

## HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

### Domaine du Canal - Gîtes

10 rue de l'Ouche - 79210 Arçais  
☎ 06 29 05 81 72 • [www.gite-maraispoitevin.com](http://www.gite-maraispoitevin.com)

### Maison du Domaine de Flore - Gîtes

23-25 rue du Grand Port - 79210 Arçais  
☎ 06 76 94 69 36 • [www.maison-domainedeflore.com](http://www.maison-domainedeflore.com)

### Logis de Pierre Levée - Chambres d'hôtes

Pierre Levée - 48 rue Jean Richard - 79000 Bessines  
☎ 06 19 11 35 59 • [logis-pierrelevee.com](http://logis-pierrelevee.com)

### Le Hameau de Sainte-Mégrine - Gîtes et chambres d'hôtes

Sainte-Mégrine - 79510 Coulon  
☎ 05 49 06 16 37 • [www.sainte-megrine.fr](http://www.sainte-megrine.fr)

### Maison Madame - Gîtes et chambres d'hôtes

103 route du Grand Coin - 79510 Coulon  
☎ 07 85 53 93 76 • [maisonmadame.fr](http://maisonmadame.fr)

### L'Horizon - Gîtes et chambres d'hôtes

11 quai de Belle-Île - 79000 Niort  
☎ 06 77 02 88 89 • [www.lhorizon-chambredhote.fr](http://www.lhorizon-chambredhote.fr)

### Le Petit Paradis - Gîtes

La Meugne - 85490 Benet  
☎ 06 77 85 87 12 • [www.le-petit-paradis.com](http://www.le-petit-paradis.com)

### Maison Lairoux - Gîtes

3 rue de la Motte - 85400 Lairoux  
☎ 02 51 28 43 98 • [www.maisonlairoux.com](http://www.maisonlairoux.com)

### Gîte de Baude - Gîtes

26 rue du Communal - 85200 Montreuil  
☎ 06 31 18 11 57 • [gite.baude.free.fr](http://gite.baude.free.fr)

## SÉJOURS

### Avec l'agence de voyage Escursia

[www.escursia.fr](http://www.escursia.fr)

Séjour sur le thème de l'ornithologie :

- « Entre terre et mer »
- « Oiseaux d'eau et du littoral »
- « Sur la route des migrateurs »

## PROMENADE À VÉLO GUIDÉE

### Original Vélo Tour

Au départ du Mazeau,  
Maillezais et Saint-Hilaire-la-Palud  
☎ 06 67 96 97 88 • [www.originalvelotour.fr](http://www.originalvelotour.fr)

## PROMENADE EN BARQUE GUIDÉE

### Embarcadère des écluses de Bazoin

Bazoin - 17170 La Ronde  
☎ 05 46 56 41 28 • [embarcadere-bazoin.fr](http://embarcadere-bazoin.fr)

### Embarcadère Bardet-Huttiers

Route de Chauvillon - 79210 Arçais  
☎ 05 49 35 39 18 • [www.marais-arcais.fr](http://www.marais-arcais.fr)

### Embarcadère des Oiseaux du Marais poitevin

Le Petit Buisson - 79210 Saint-Hilaire-la-Palud  
☎ 05 49 26 04 09 • [www.oiseaux-maraispoitevin.com](http://www.oiseaux-maraispoitevin.com)

### Embarcadère de la Venise Verte

Le Port - 85420 Le Mazeau  
☎ 02 51 52 90 73 • [www.la-venise-verte.com](http://www.la-venise-verte.com)

### Embarcadère de l'Abbaye

Le Grand Port - 85420 Maillezais  
☎ 02 51 87 21 87 • [www.marais-poitevin-tourisme.com](http://www.marais-poitevin-tourisme.com)

## SITE DE VISITE

### Maison de la Baie du Marais poitevin

Parvis de l'église - 17137 Esnandes  
☎ 05 46 01 34 64 • [maison-baiemaraispoitevin.fr](http://maison-baiemaraispoitevin.fr)

### Maison du Marais poitevin

Place de la Coutume - 79510 Coulon  
☎ 05 49 35 81 04 • [www.maison-marais-poitevin.fr](http://www.maison-marais-poitevin.fr)

### Parc Du Coq à l'Âne

12 rue du Moulin - 79210 Saint-Georges-de-Rex  
☎ 05 49 35 06 28 • [www.ducoqalane.fr](http://www.ducoqalane.fr)

### Parc ornithologique

#### les Oiseaux du Marais poitevin

Le Petit Buisson - 79210 Saint-Hilaire-la-Palud  
☎ 05 49 26 04 09 • [www.oiseauxmaraispoitevin.com](http://www.oiseauxmaraispoitevin.com)

### Maison du Maître de Dignes

7 rue de la Coupe du Rocher - 85450 Chaillé-les-Marais  
☎ 02 51 56 77 30 • [www.maisondumaitrededignes.fr](http://www.maisondumaitrededignes.fr)

### Maison de la Meunerie

16 rue du Moulin - Nieul-sur-l'Autise - 85240 Rives d'Autise  
☎ 02 51 52 47 43 • [www.maisondelameunerie-vendee.fr](http://www.maisondelameunerie-vendee.fr)

### Le rôle du Parc naturel régional :

- ▶ le suivi technique de marquage des structures ;
- ▶ le déploiement des actions en faveur de la biodiversité ;
- ▶ la mise en œuvre d'actions de promotion de la marque et des bénéficiaires ;
- ▶ l'animation du réseau des prestataires marqués.

Depuis plusieurs années, le Parc met en œuvre d'importants moyens pour promouvoir la marque, ses valeurs, soutenir ses adhérents et développer le réseau au travers de différentes actions.

## Une promotion renforcée

Les entreprises « Valeurs Parc naturel régional » sont identifiées et valorisées sur les supports de communication du Parc naturel régional du Marais poitevin :

### Éditions

La carte touristique et magazine de la destination Marais poitevin.



### Sites internet

Le site institutionnel du Parc, le site de la destination touristique du Marais poitevin et celui de la Fédération des Parcs mettent en avant la marque et les prestataires marqués via des actualités, portraits, vidéos...



## Réseaux sociaux

Les pages du Parc Instagram, Facebook, LinkedIn, X (anciennement Twitter), Vimeo et Youtube consacrent plusieurs rubriques dédiées à la marque « Valeurs Parc ». Portraits, actualités, formation, actions en cours...

## Médias

Radio, télé, presse écrite : le Parc est très régulièrement à l'initiative d'actions auprès de la presse visant à valoriser la marque et ses prestataires. Il répond, par ailleurs, à de nombreuses sollicitations des médias à ce sujet.

## Salons et évènementiels

Le Parc promeut la marque lors de salons d'envergure nationale tels que le Salon de l'Agriculture à Paris mais aussi dans le cadre d'opérations organisées par la Fédération des Parcs naturels régionaux comme Les grands pique-niques des Parcs.

Le  
**Grand  
Pique-  
Nique**

Liste mise à jour en juillet 2024.

# Comment rejoindre la dynamique de la marque « Valeurs Parc naturel régional » ?



## Des actions en faveur de la biodiversité

Le Parc apporte aides et conseils techniques aux prestataires marqués dans plusieurs domaines.

### En matière de paysages et plantations

Des temps de formation et des rendez-vous individuels sont proposés avec des conseils spécifiques à chaque structure.

### En faveur de la biodiversité

Pour accueillir la faune et la flore : un temps d'information et d'échange collectif est proposé. Chaque prestataire marqué peut ensuite recevoir une aide sur mesure par un technicien du Parc qui apporte des conseils personnalisés. Des aides financières peuvent également être proposées en fonction des projets (aménagement de mares, plantations, fourniture de nichoirs...).

D'autres actions peuvent être mises en place comme par exemple l'opération Vigie Nature, pour le comptage des chauves-souris dans les jardins. Ces données sont centralisées sur l'atlas de la biodiversité du Marais poitevin et à l'échelle nationale, en partenariat avec le Muséum d'Histoire Naturelle.



## Des formations sur-mesure



Des formations sont proposées par le Parc aux marqués, pour découvrir et/ou en savoir plus sur le Marais poitevin et ses richesses patrimoniales (histoire, paysages, bâti, patrimoine naturel...).

Chaque printemps, les prestataires peuvent bénéficier gratuitement d'une formation d'une journée et demi, portant sur la connaissance du Marais et ses paysages. Elle est complétée par des demi-journées, sur des thématiques plus spécifiques comme la faune et la flore.

## Des supports de communication

Le Parc met à disposition des structures des supports de communication comme la carte de présentation de la marque dans le Marais poitevin ou des stop-rayons à placer dans les espaces de vente.



Tout acteur économique (entreprises individuelles, sociétés, coopératives, SICA, ...) dont le siège social et la production sont installés sur le territoire du Parc naturel régional du Marais poitevin, peut solliciter l'attribution de la marque.

Il s'agit d'une démarche basée sur le volontariat.

## Devenir adhérent à la marque, une démarche simple

1. Les entreprises qui souhaitent bénéficier de la Marque sollicitent le Parc naturel régional du Marais poitevin.
2. Un audit est alors réalisé avec le Parc, lors d'un rendez-vous, pour s'assurer que le produit, la prestation, le savoir-faire ou le service respectent les critères d'exigence du référentiel et les valeurs de la Marque.
3. Une Commission « Valeurs Parc naturel régional » du Parc se réunit ensuite pour statuer, sur les dossiers déposés (plusieurs fois par an), présidée par Arnaud Charpentier, vice-président du Parc naturel régional du Marais poitevin.

Après validation de celle-ci, une convention d'utilisation est signée entre l'entreprise et le Parc naturel régional du Marais poitevin pour cinq ans renouvelables.

Établie sur la base d'un cadre national, la convention d'utilisation se compose de :

- ▶ une présentation des engagements du Parc vis-à-vis de l'entreprise bénéficiaire ;
- ▶ une charte d'engagement de l'entreprise sur l'honneur en matière de respect de la réglementation et des critères généraux ;
- ▶ des critères d'attribution pour les entreprises, traduisant les trois valeurs des Parcs et regroupés autour de quatre chapitres : organisation d'entreprise, environnement et patrimoine, humain et social, attachement au territoire ;
- ▶ des critères d'attribution complémentaires par secteur (agriculture, tourisme...).

Une redevance annuelle marque l'engagement de l'entreprise et contribue à financer les efforts collectifs de promotion. Celle-ci se veut équitable, elle varie donc en fonction de la taille de l'entreprise.

<b>Entreprise employant au maximum 1 ETP*/an :</b> de la microentreprise/autoentrepreneur à la très petite entreprise	<b>50 €</b> /an
<b>Entreprise employant plus de 1 ETP* et jusqu'à 10 ETP*</b>	<b>100 €</b> /an
<b>Entreprise employant plus de 11 ETP*</b> Une majoration de la redevance est envisageable pour les entreprises les plus importantes.	<b>150 €</b> /an

\* Équivalent Temps Plein

Le Parc assure ensuite la promotion de la Marque et des produits marqués et anime la démarche en continu.



## Le Parc

naturel régional  
du Marais poitevin

Retrouvez tous les contacts des entreprises du réseau et les produits estampillés « Valeurs Parc naturel régional du Marais poitevin » sur [pnr.parc-marais-poitevin.fr/presentation-de-la-marque-valeurs-parc](http://pnr.parc-marais-poitevin.fr/presentation-de-la-marque-valeurs-parc)

Les chargés de mission du Parc sont à votre disposition :

- **Pour les produits agro-alimentaires et savoir-faire**  
Régis PASQUIER, référent marque « Valeurs Parc »  
02 51 28 41 14 - 06 74 98 41 37 > [r.pasquier@parc-marais-poitevin.fr](mailto:r.pasquier@parc-marais-poitevin.fr)
- **Pour les services touristiques**  
Hélène JONCHERAY  
05 49 35 15 20 – 06 79 16 01 65 > [h.joncheray@parc-marais-poitevin.fr](mailto:h.joncheray@parc-marais-poitevin.fr)

**Sur nos actions :**  
[pnr.parc-marais-poitevin.fr](http://pnr.parc-marais-poitevin.fr)

**Sur les découvertes :**  
[www.parc-marais-poitevin.fr](http://www.parc-marais-poitevin.fr)

