



Le Syndicat mixte du Parc naturel régional du Marais poitevin recrute

Chargé de communication
Projet LIFE Maraisilience et communication institutionnelle
F/H

Contexte

Ce territoire littoral est situé en grande partie sous le niveau des plus hautes eaux marines, il est confronté aux risques de submersion marine et d'inondation d'eaux en provenance du bassin-versant, ou encore concerné par l'érosion d'une partie de ses côtes.

Ses activités économiques, dépendantes de la disponibilité de la ressource en eau, telles que l'agriculture, la conchyliculture, la sylviculture et le tourisme, sont exposées aux aléas climatiques.

Son patrimoine naturel, enjeu international reconnu, subit des évolutions qui vont se renforcer dans les prochaines années.

En tant que territoire aménagé et habité, les villages et les infrastructures sont impactés par les excès climatiques.

Enfin, en tant que zone humide favorable au stockage de carbone, le Marais poitevin présente des atouts pour lutter contre le changement climatique.

Reconnu zone humide d'importance internationale fin 2023 par sa labellisation Ramsar, le Marais poitevin dispose d'atouts pour lutter contre le changement climatique : véritable éponge qui stocke l'eau en cas d'inondations et la restitue en période de sécheresse, elle filtre les particules contenues dans les eaux, elle stocke du carbone, elle constitue des zones d'alimentation, de refuge et de repos pour de très nombreuses espèces animales et offre des paysages variés, sources de bien-être pour les habitants et visiteurs.

Le Parc naturel régional du Marais poitevin, syndicat mixte regroupant trois départements, deux régions, 88 communes et huit EPCI, a souhaité proposer un projet territorial structurant pour informer et mobiliser les habitants et les acteurs sur cette thématique. Pour ce faire, il a été proposé en novembre 2022 aux acteurs du territoire de participer à la construction d'un projet européen Life Gouvernance et information sur le Climat.

Six EPCI (Communauté de Communes Aunis Atlantique, Communauté de Communes Sud Vendée Littoral, Communauté de Communes Pays Fontenay Vendée, Communauté de Communes Vendée Grand Littoral, Communauté d'Agglomération du Niortais, Communauté d'agglomération de La Rochelle), le Syndicat Mixte du Bassin Versant de la Sèvre Niortaise et La Rochelle Université se sont engagés auprès du PNR en qualité de bénéficiaires associés pour déposer un projet cohérent en septembre 2023 d'un montant de 3 millions d'euros pour une durée de 4 ans.

La Commission européenne a retenu ce projet engagé depuis le 1^{er} octobre 2024. Ce projet LIFE Résilience climatique du Marais poitevin (LIFE Maraisilience) prévoit :

- La création d'un observatoire du climat, support d'informations, de données et d'analyses au service du territoire ;
- L'élaboration d'une nouvelle forme de gouvernance (élargie aux habitants) dont le rôle sera de scénariser les évolutions possibles du territoire et de proposer des orientations d'adaptation ;
- Le partage et la vulgarisation des résultats et des orientations prioritaires à l'issue du projet.

Pour conduire ce projet de 4 ans, le PNR dispose d'une équipe projet comprenant notamment une chargée de projet et une chargée de communication. Le poste de chargé de communication est désormais vacant à compter du 16 novembre 2026.

Missions

1 | Communication LIFE Maraisilience (2/3 du temps de travail)

Au sein d'une équipe pluridisciplinaire de 40 agents, sous la responsabilité de la directrice et du Président, les missions confiées au chargé de communication du projet LIFE Maraisilience seront de :

- > Coordonner et s'assurer de la mise en œuvre de l'ensemble des actions de communication du projet, portées par le PNR et les bénéficiaires associés, en lien avec le plan de communication;
- > Mettre en œuvre les supports de communication du projet : administration du site internet, rédaction et envoi de newsletters, publications sur les réseaux sociaux, rédaction d'articles, de dossiers de presse (communiqués, invitation, etc.), développement de relations presse, édition des différentes productions du projet (brochures, rapports, guide méthodologique, etc.) dans le respect de la charte graphique et en lien avec les prestataires (création graphique et d'impression).

Le chargé de communication intégrera l'équipe projet du LIFE Maraisilience, piloté au PNR par la chargée de projet et les référents de projet des huit structures porteuses du projet.

Il sera le référent communication du projet et devra réaliser le suivi des actions, du budget dédié, des prestations, des partenariats et des relations presse.

Il travaillera en lien étroit avec les autres membres de l'équipe projet et sera amené à participer au projet de manière générale. L'équipe projet sera également particulièrement en lien avec les responsables des services Climat, Aménagement et Cadre de vie et Attractivité et Communication du PNR.

2 | Communication institutionnelle du PNR (1/3 du temps de travail)

En complément du projet LIFE Maraisilience, le chargé de communication sera amené à communiquer pour le PNR, sur des sujets variés portés par les différents services, et particulièrement sur les supports web : sites internet et réseaux sociaux. Ses missions seront de :

- > Créer des pages et administrer des sites web, mettre en ligne des documents, créer et suivre des formulaires d'inscriptions à différents événements, alimenter un agenda en ligne, en lien avec les besoins des différents services.
- > Coordonner la gestion des ressources photos en interne et pour l'externe (gestion de la médiathèque en ligne, suivi des droits photos et lien avec les photographes, accompagnement des agents dans l'usage de la photothèque, etc.).

Profil recherché

Bac +3 spécialisé en communication ou expérience professionnelle de 3 à 5 ans minimum ;

Aisance rédactionnelle et orale ;

Capacité à vulgariser des connaissances techniques auprès de différents publics ;

Forte capacité relationnelle et de travail en équipe ;

Maîtrise des outils courants de bureautique, informatiques et de communication ;

Maîtrise des outils de PAO (Canva et suite Adobe : InDesign, Illustrator, Photoshop) ;

Maîtrise de l'outil WordPress ;

Compétences en administration de sites internet ;

Maîtrise des réseaux sociaux ;

Compétences en graphisme appréciées ;

Rigueur, sens de l'organisation, planification du travail et gestion des priorités ;

Maîtriser l'anglais (écrit et oral) ;

Le dynamisme, le relationnel, l'autonomie et l'esprit d'initiative seront des critères décisifs du recrutement.

Informations complémentaires

Poste à pourvoir dès le 16 novembre 2026

Contrat de projet à temps complet 35h/semaine

Grille FPT attaché territorial (catégorie A)

Rémunération statutaire + régime indemnitaire

Prestations actions sociales CNAS

Lieu de travail : COULON (Deux-Sèvres)

Permis B indispensable

Date limite de candidature jusqu'au 25 octobre 2026 inclus

Envoi des candidatures à :

Monsieur le Président du PNR du Marais poitevin 2 rue de l'église 79510 Coulon

ou par courriel : rh@parc-marais-poitevin.fr